

İstanbul Teknik Üniversitesi

■ 1773'ten günümüze asırlardır çağdaş



**Fashion Institute
of Technology**

TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı, İstanbul Teknik Üniversitesi'nin (İTÜ) ve Fashion Institute of Technology (FIT) ile yaptığı anlaşma çerçevesinde gerçekleştirmiş olduğu uluslararası ortak “**ÇİFT DİPLOMA**” programıdır.





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) ve State University of New York (SUNY) arasında yapılan anlaşma çerçevesinde İTÜ(İstanbul Teknik Üniversitesi) ile SUNY'e bağlı olan FIT (Fashion Institute of Technology) arasında 24 Haziran 2003 tarihli anlaşma ile bir işbirliği oluşturulmuştur.

Mezun olan öğrencilerin bir yıl
ABD'de çalışma izni
bulunmaktadır.





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI'nın AMACI

- Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Pazarlarında görev alabilecek mezunlar yetiştirmek
- Temel tekstil bilgisine ve üretim teknolojileri konusunda donanımlı satış ve pazarlama tekniklerine sahip pazar liderleri yetiştirmek
- Pazar bilgisine sahip ve güncel gelişmeleri bilen mezunlarla Tekstil Sanayiini yönlendirmek
- Tekstil Sanayii'nin uluslararası müşterilerine hızlı tepki verebilen ve üretim performansını müşteri odaklı olarak geliştirebilecek elemanlar yetiştirmek
- Uluslararası Tekstil Ticaretini arttırmada anahtar pozisyona sahip uzmanlar yetiştirmek





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI'nın ESASLARI

İTÜ ve SUNY Fashion Institute of Technology arasında yürütülen çift diplomalı uluslararası ortak lisans programıdır.

- **Program ücretli olup tamamı İngilizce'dir.**
- **Dil yeterliliğini sağlayamayanlar, bir yıl süreyle İTÜ İngilizce Hazırlık Okuluna devam ederler.**
- **Programlara kabul edilecek öğrenci sayısı 30 kişidir.**
- **Programların sonunda öğrenciler her iki okulun da diplomasını almaya hak kazanır.**
- **Programa kabul edilecek öğrenciler İTÜ'deki derslerini, İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü Makina Fakültesi binasında alacaktır.**
- **Öğrenciler, üniversite giriş sınavından aldıkları EA puanlarına uygun olarak programa yerleştirilirler.**



TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

PROGRAMA GİRİŞ KOŞULLARI

- Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programına her sene ÖSYM ile EA (Eşit Ağırlık) puanı baz alınarak 30 öğrenci yerleştirilir.



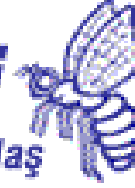


TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI'nın İÇERİĞİ

Program kapsamında öncelikle Tekstil Teknolojisi ve Bilimleri ile ilgili olarak elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaş, nonwoven, boya, baskı, terbiye teknolojileri ve ürünleri ile ilgili teorik ve uygulamalı dersler yer almaktadır. Temel teknolojik bilgilendirme ile beraber uluslararası pazarlar, tekstil ürünlerinin pazarlama teknikleri, ekonomi ve finansal konularda bilgi aktarımı gerçekleştirilecektir.

Bu şekilde herhangi bir Tekstil ürününün pazar payını arttırmaya yönelik olarak göz önünde bulundurulması gereken unsurlar ayrıntılı olarak işlenecektir. Bunun yanı sıra pazarı ve pazar payını etkileyen moda konusunda genel bilgilendirme yapılacaktır. Böylece belirli niteliklere sahip tekstil ürünlerinin geliştirilmesi ve pazarlanması becerisine sahip uzmanların yetiştirilmesi mümkün olacaktır.





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

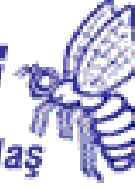
AKADEMİK KADRO



- FIT'li öğretim üyeleri
- İTÜ'kü öğretim üyeleri
- Konularında uzman profesyoneller
- Moda tasarımcıları

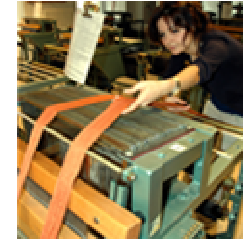
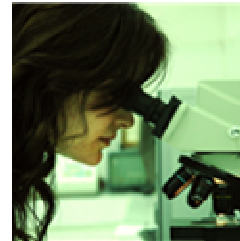
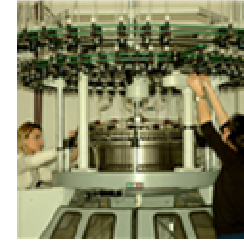


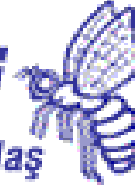
Program Koordinatörü
Prof.Dr. Bülent ÖZİPEK



TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

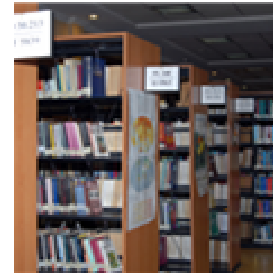
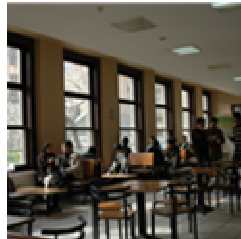
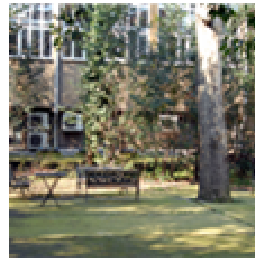
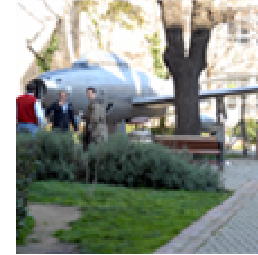
DERSLİKLER ve LABORATUARLAR





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI

MEKANLAR





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI DERSLER

- Fundamentals of Textiles
- Introduction to Fashion Industry
- English Composition
- Turkish I
- Intro. to Physical Sciences
- Physical Education
- Computer Applications for Textile Development
- Comparative Fabric Structures
- The Textile Industry: A Historical Survey
- Textile Fibers
- Apparel / Home Textile Products Mfg.
- Turkish II
- History of Western Art and Civilization
- Physical Education
- Textiles for Home Furnishings Markets
- Textile Applications
- Nonwovens (course taught at ITU)
- Principles of Accounting
- Other World Civilization (Turkish History I)
- Color and Light
- Color and Light Lab
- Macroeconomics
- Applied Color Tech and Textile Styling
- Textile Marketing
- Hi Tech Textiles
- Microeconomics
- Ecology and Environmental Problems
- Other World Civilization (Turkish History II)





TEKSTİL GELİŞTİRME ve PAZARLAMA PROGRAMI DERSLER

- Technology & Mktg of Printed Textiles
- Product Dev. and Marketing Knits I
- Product Dev. and Marketing Wovens I
- Advertising and Promotion
- Statistics
- Writing for Business
- Textile Converting & Costing
- Textile Finishing Technology
- Dyeing and Color Technology
- Spanish I
- Public Speaking
- Art in New York
- Product Dev. and Marketing Knits II
- Product Dev. and Marketing Wovens II
- Global Sourcing in the Textile Industries
- America at Home: 1900 to Contemporary
- Mathematical Modeling for Business Applications
- Philosophy: Ethics
- Textile Project Development
- Presentation and E-Portfolio
- Fabric Quality Assurance Lab
- Fabric Quality Assurance
- Spanish II
- International Economics
- History of American Art

